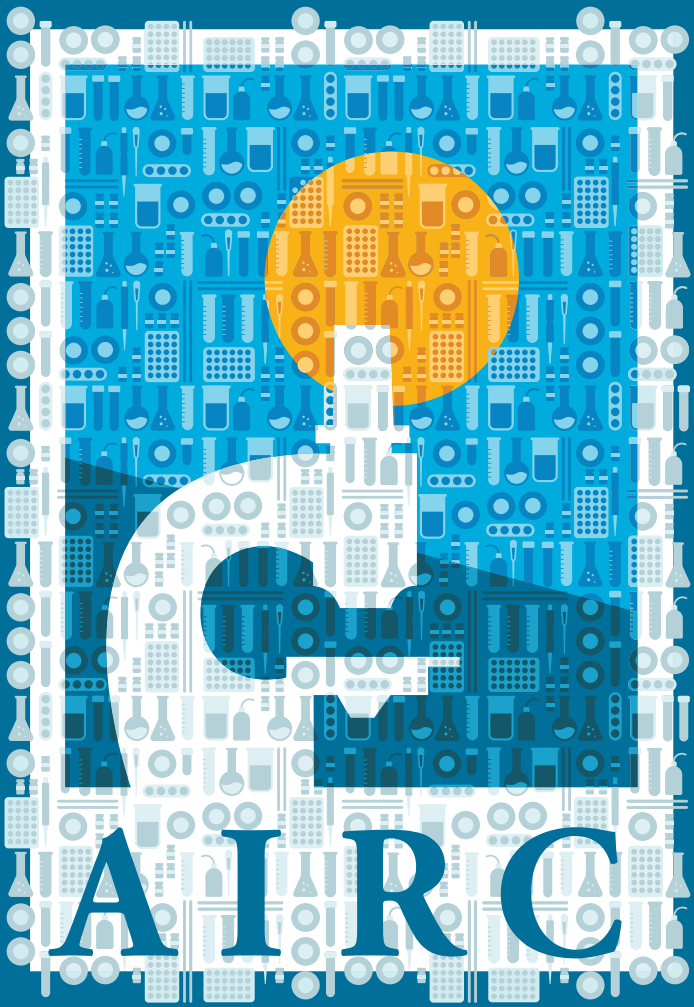
Affrontiamo il cancro. **Insieme.**

Bilancio sociale AIRC **2024**



bilanciosociale.airc.it

Lettera del presidente AIRC

Penso si possa affermare che oggi la nostra Fondazione è più forte di quanto non sia mai stata. La raccolta fondi è cresciuta di 9 milioni di euro rispetto al 2023 ed è arrivata a un totale di 182 milioni. A fronte di questa crescita, i costi complessivi della fondazione sono cresciuti di soli 500.000 euro. Un risultato importante che ci consente di migliorare ulteriormente la nostra efficienza e di programmare un incremento delle erogazioni per il futuro.
La raccolta relativa al 2024 è cresciuta in tutte le sue principali forme, dalle iniziative di piazza (azalee, arance e cioccolatini) agli eventi promossi dai Comitati regionali, fino alla raccolta da donatori regolari e non, piccoli e grandi. Nel 2024 è cresciuta in modo particolare la raccolta da lasciti testamentari, con un aumento di 3,7 milioni di euro, arrivando a un totale di 36,7 milioni di euro. Anche sul fronte patrimoniale, AIRC ha ulteriormente rafforzato la propria posizione, con un incremento del patrimonio libero, il quale consente a tutti noi di guardare con serenità alle sfide del futuro.
Risultati così positivi ci hanno consentito di destinare oltre 141 milioni di euro alla ricerca scientifica. Di questi, più di 112 milioni sono stati assegnati per sostenere 681 progetti di ricerca individuali e programmi speciali e 90 borse di studio, mentre 29 milioni sono stati destinati a IFOM, l'istituto di oncologia molecolare d'eccellenza fondato da AIRC nel 1998.
Desidero quindi esprimere un ringraziamento sincero, personale e a nome di tutta AIRC, a tutti i nostri donatori e ai nostri volontari, che con il loro lavoro e le loro energie rendono possibili questi traguardi e il conseguente finanziamento della ricerca oncologica in Italia.
Il 2024 è anche stato l'anno in cui Anna Mondino è subentrata a Federico Caligaris Cappio come direttrice scientifica di AIRC. Desidero dunque esprimere, a nome di tutta la comunità AIRC, un ringraziamento sincero e sentito al professor Caligaris, per l'intenso e prezioso lavoro svolto nel corso degli 8 anni della sua direzione scientifica. Ad Anna, che ha iniziato il suo lavoro con grande energia ed entusiasmo, vanno gli auguri di tutti noi.
In conclusione, vorrei esprimere un ringraziamento particolare ad alcune persone speciali che hanno deciso, per motivi diversi, di lasciare AIRC nel corso del 2024 e del 2025 dopo tanti anni di preziosa collaborazione – in qualità di volontari – in ruoli importanti della governance della nostra Fondazione: Maria Francesca De Cecco, Michele Mirabella, Esmeralda Rettagliata, Rosella Serra, Riccardo Vigneri.

Andrea Sironi
Presidente Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS

1965-2024: la nostra storia

1965

All'atto della fondazione, nel 1965, è **AIPRC**, Associazione italiana per la promozione delle ricerche sul cancro. Dal 1976 diventa AIRC.

1973

Esce il 1° numero del **Notiziario *Fondamentale***, la rivista destinata ai soci.

1984

L'Azalea della Ricerca fiorisce per la prima volta nelle piazze d'Italia.

1991

Nelle piazze italiane arrivano le Arance della Salute.

1996

17 **Comitati regionali** coprono tutte le regioni d'Italia.

Nasce IFOM, **l'Istituto di oncologia molecolare di AIRC**, oggi centro di eccellenza a livello europeo per l'applicazione delle tecnologie postgenomiche all'oncologia.

1998

Prima **Giornata nazionale per la ricerca sul cancro** sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica.

2006

Oltre 800.000 **persone** danno il proprio sostegno ad AIRC con il **5 per mille**.

2010

Grazie ai contributi provenienti dal 5 per mille nasce il **Programma di oncologia clinica molecolare** e, nel 2011, il **Programma di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore**.

2012

Arrivano i Cioccolatini della Ricerca nelle piazze, per la terza grande campagna di raccolta fondi.

2014

AIRC può contare su 4.500.000 **sostenitori**.

2019

AIRC diventa **Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro**.

2024

AIRC **destina alla ricerca sul cancro** più di 141 milioni di euro.

Rendiamo il cancro sempre più curabile

Dal 1965 affrontiamo il cancro finanziando la miglior ricerca oncologica in Italia, sostenendo i giovani talenti e investendo in tecnologie all'avanguardia, garantendo una fonte di informazione autorevole sui progressi della ricerca e sensibilizzando la collettività sull'importanza della prevenzione e dei corretti stili di vita.

Siamo il principale polo privato di finanziamento per la ricerca sul cancro in Italia: nel 2024 abbiamo destinato a questa attività oltre 141 milioni di euro.

I numeri fondamentali

Oltre
2,5 miliardi
di euro destinati da AIRC a progetti di ricerca dal 1965

1965
Anno di fondazione di AIRC

20.000
Volontari

17
Uffici regionali

171
Personale AIRC

Il cancro in cifre

Ogni giorno, in Italia, mediamente 1.000 persone ricevono una diagnosi di tumore.

Nel 2024 le stime parlano di più di 390.000 nuovi casi di cancro (214.500 uomini e 175.600 donne), numeri stabili rispetto a quelli dei 2 anni precedenti. I tumori diagnosticati più frequentemente sono quello del seno, del colon-retto del polmone, della prostata e della vescica.

Oltre
3,7 milioni
italiani che convivono con una diagnosi di cancro nel 2024

Di questi, 1 persona su 2 ha alte probabilità di guarire

175.600
donne

Nuove diagnosi di cancro in Italia nel 2024

214.500
uomini

Queste cifre danno l'idea di quanto il cancro sia una malattia socialmente importante, che necessita ancora di tanta ricerca per trovare nuove cure, sia per chi sta affrontando un tumore oggi, sia per chi si ammalerà in futuro.

Fonte: *I numeri del cancro in Italia 2024, a cura di AIOM, AIRTUM, Fondazione AIOM, ONS, PASSI, PASSI d'Argento e SIAPeC-IAP*

La missione di Fondazione AIRC è di finanziare la ricerca sul cancro e diffonderne i risultati per migliorare la salute dei cittadini. Il 2024 è stato un anno ricco di attività e scoperte. I nostri ricercatori hanno descritto nuovi meccanismi biologici e identificato nuovi bersagli di terapia. Hanno generato nuovi modelli preclinici nei quali studiare la sensibilità a nuove terapie o valutare l'efficacia di specifiche combinazioni. E i risultati hanno generato nuove domande, oggetti di nuove richieste di finanziamento.
A novembre sono stati deliberati dal Cda di AIRC gli importi necessari a finanziare nuove progettualità identificate su base meritocratica. Idee nate dalla mente dei ricercatori per rispondere a domande ancora senza risposta, per trasformare una ipotesi in un progetto sperimentale. Quest'anno AIRC ha ricevuto più di mille domande di finanziamento in risposta a bandi, disegnati per finanziare gli studi di ricercatori in diversi stadi di carriera e attivi in molti ambiti della ricerca oncologica, da quella di base, a quella traslazionale e a quella clinica. La prima si occupa di studiare i meccanismi alla base della trasformazione delle cellule e dei tessuti da normali a tumorali, di indagare cioè i meccanismi alla base dell'insorgenza dei tumori, del loro comportamento e suscettibilità ai farmaci. La ricerca traslazionale si occupa invece di disegnare nuove strategie di prevenzione o cura e di validarle su modelli animali. La ricerca clinica è infine dedicata all'analisi dei pazienti e sui pazienti.
Le delibere del 2024 permetteranno di affrontare diverse tematiche: dalle basi biologiche del cancro a strategie per diagnosi sempre più precoci e prognosi sempre più precise. Le progettualità affrontano problematiche condivise da molti tipi di tumori, o specifiche solo di alcune forme, come le neoplasie del polmone, del colon-retto, della mammella o del cervello. Solo a titolo esemplificativo, alcuni studi prospettano di arrivare a capire i meccanismi attraverso i quali il DNA muta e può diventare bersaglio di terapie, o come il metabolismo è regolato dai nostri comportamenti e incide sullo sviluppo

del tumore, o come variazioni nel microbioma intestinale influiscano sulla progressione del tumore o la risposta alle terapie.
Al fine di garantire gruppi di ricerca equilibrati, e la compresenza di giovani menti e ricercatori con esperienza, AIRC finanzia borse di studio per giovani laureati, grant dedicati a far partire nuovi gruppi di ricerca (My First AIRC Grant, Start-up Grant), e progettualità coordinate da ricercatori e medici più esperti (Next Gen Clinician Scientists, Investigator Grant, Southern Italian Scholar). Le domande sono arrivate da quasi tutta Italia, e i finanziamenti sono stati attribuiti a 96 istituzioni di ricerca, per la maggior parte pubbliche. I risultati si vedranno nei prossimi anni, ma guardando indietro sappiamo che la ricerca AIRC genera conoscenza, nuove terapie, nuove linee guida per la prevenzione, la diagnosi e la cura, e nuovi approcci pronti a essere valutati in studi clinici innovativi. La fiducia dei donatori ha permesso nuovamente di poter finanziare le migliori progettualità in un circolo virtuoso: dal cittadino, per il cittadino attraverso la ricerca.
Il 2025 è iniziato e i ricercatori sono all'opera.

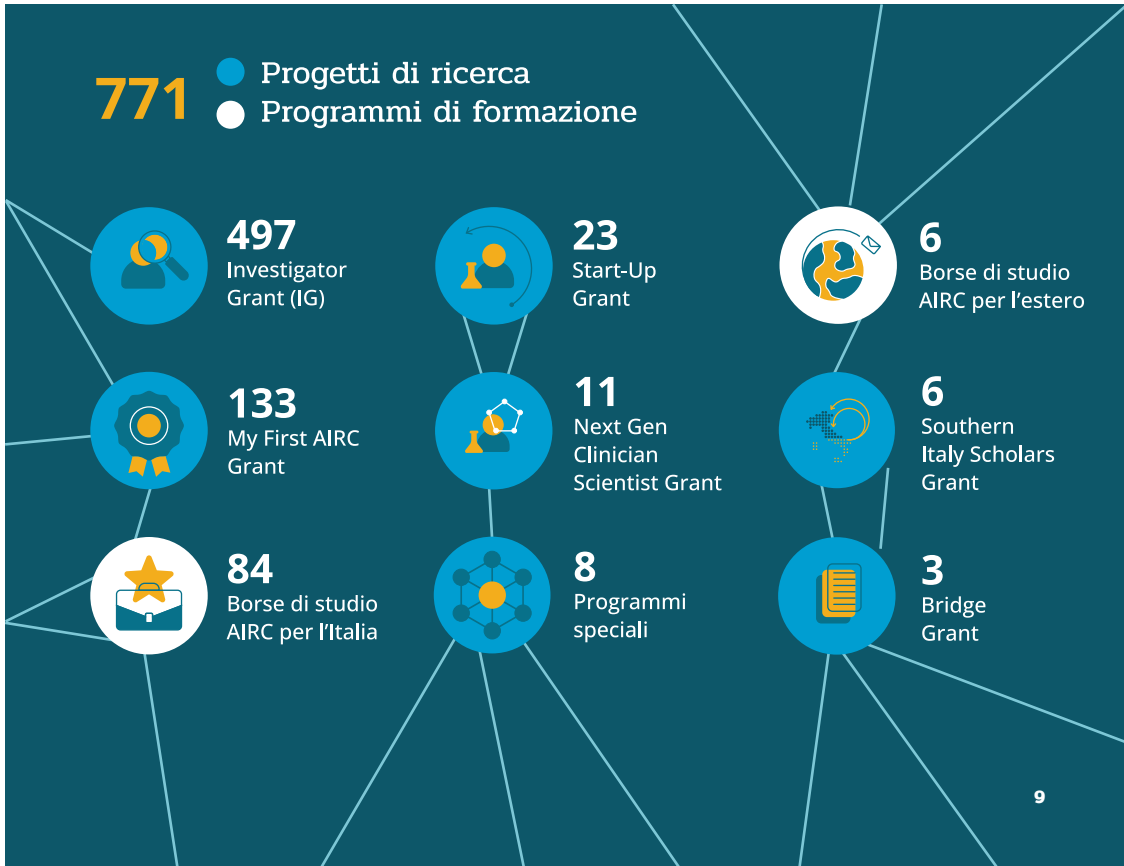
Anna Mondino
Direttrice scientifica Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS

Il sostegno alla ricerca

Investire con efficacia ogni singolo euro significa dare valore alla fiducia che viene riposta in AIRC ogni giorno da milioni di persone, garantendo competitività e innovazione alla ricerca oncologica italiana.

In 59 anni di storia, AIRC ha affinato il metodo per selezionare i progetti più meritevoli di ricerca sul cancro. Tale metodo, utilizzato in tutto il mondo e chiamato peer review, affida la valutazione dei progetti a esperti di livello internazionale che non hanno conflitti di interesse.

Il rigore e la professionalità delle valutazioni dei progetti di ricerca e delle borse di studio sono garantiti dalla direzione scientifica.



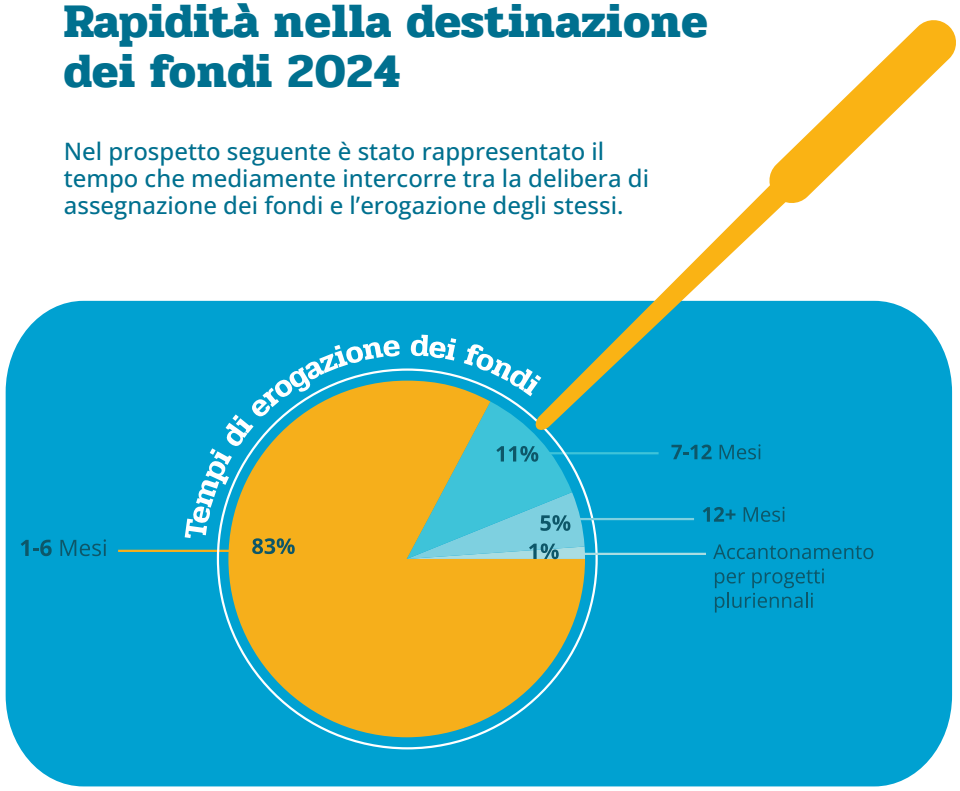
141 milioni di euro per la lotta contro il cancro

Nel 2024 AIRC ha deliberato contributi per 673 progetti di ricerca, 90 borse di studio e 8 programmi di ricerca speciali.

A fine 2024 Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ha deliberato erogazioni per **141.368.852,31 euro**. Questi comprendono **18.033.319,48 euro** per programmi speciali 5 per mille, dedicati allo studio delle metastasi e della durata di 7 anni.

Rapidità nella destinazione dei fondi 2024

Nel prospetto seguente è stato rappresentato il tempo che mediamente intercorre tra la delibera di assegnazione dei fondi e l'erogazione degli stessi.



Fondi destinati alla ricerca sul cancro 2024

€ 6.085.000,00 LA BORSA DI STUDIO PER L'ITALIA AIRC: IL PRIMO PASSO DA RICERCATORE
Assegnate a neolaureati, le borse di formazione sono dedicate all'apprendimento delle basi della ricerca in un campo complesso come quello delle malattie oncologiche e offrono la possibilità di acquisire esperienza in Italia presso un laboratorio d'eccellenza.

€ 903.120,57 LA BORSA PER L'ESTERO: IL PASSAPORTO PER LA RICERCA
Assegnate a giovani ricercatori che abbiano già maturato un'esperienza in un laboratorio, le borse per l'estero offrono un periodo di specializzazione in un Paese straniero le cui strutture sono giudicate all'avanguardia nell'oncologia.

€ 11.713.788,04 MY FIRST AIRC GRANT
Assegnato a ricercatori che abbiano già maturato un'esperienza in un laboratorio di ricerca oncologica in Italia o all'estero, il grant offre la possibilità di sperimentare per la prima volta la conduzione del proprio progetto in una struttura italiana d'eccellenza e di diventare progressivamente autonomi e indipendenti.

€ 3.749.265,40 START-UP GRANT
Assegnati ai ricercatori eccellenti che abbiano già dimostrato una significativa esperienza scientifica in un laboratorio all'estero, i finanziamenti permettono di gestire il lavoro di ricerca in autonomia avviando un laboratorio in Italia.

€ 299.870,00 BRIDGE GRANT
Rivolti ai ricercatori più meritevoli che stanno concludendo un MFAG o uno Start-Up Grant, i Bridge Grant consentono loro di proseguire gli studi per un anno, in modo da essere più preparati per candidarsi a un grant per ricercatori consolidati.

€ 3.052.441,89 NEXT GEN CLINICIAN SCIENTIST GRANT
Assegnati a giovani medici-ricercatori, i Next Gen Clinician Scientist Grant permettono di sviluppare e gestire un progetto di ricerca clinica indipendente, con l'obiettivo di ottimizzare la pratica clinica.

€ 981.047,12 SOUTHERN ITALY SCHOLARS GRANT
I grant Southern Italy Scholars sono assegnati a ricercatori indipendenti che intendano stabilire il proprio laboratorio e svolgere il proprio progetto di ricerca presso un ente in Italia meridionale e insulare, promuovendo una rete di collaborazioni con gruppi di ricerca nel resto d'Italia o all'estero.

€ 67.477.999,80 INVESTIGATOR GRANT
Gli Investigator Grant sono rivolti a ricercatori consolidati e durano 5 anni. Questi progetti sono guidati da ricercatori affermati, e i grant coprono il costo della ricerca più quello del personale che lavora al progetto.

€ 18.033.319,48 PROGRAMMI 5 PER MILLE PER LO STUDIO DELLE METASTASI
I Programmi 5 per mille e Multi Unit hanno una durata di 7 anni e vedono all'opera il meglio della ricerca oncologica italiana con l'obiettivo di identificare terapie più efficaci e nuovi strumenti di prevenzione e diagnosi precoce.

€ 73.000,00 PREMIO GUIDO VENOSTA E ALTRI CONTRIBUTI ISTITUZIONALI
Il premio biennale Guido Venosta è riservato a ricercatori che si sono distinti nello sviluppo di nuovi approcci terapeutici alle neoplasie.

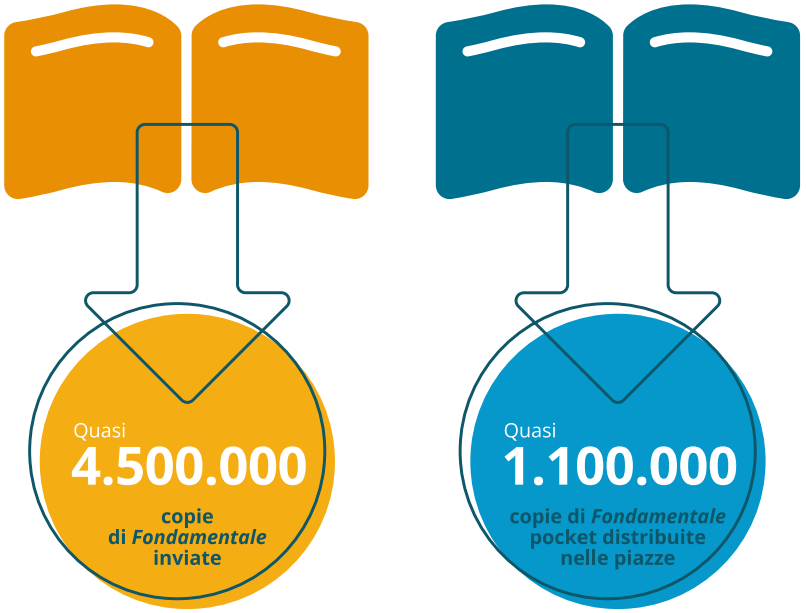
€ 29.000.000 IFOM
IFOM è un centro di ricerca di eccellenza dedicato allo studio della formazione e dello sviluppo dei tumori a livello molecolare, nell'ottica di un rapido trasferimento dei risultati scientifici dal laboratorio alla cura del paziente oncologico.

La divulgazione e la comunicazione

La conoscenza è fondamentale per affrontare il cancro, e in AIRC lo sappiamo bene. Negli anni abbiamo comunicato sempre di più i risultati della ricerca, di pari passo con l'uscita dei dati dai laboratori.

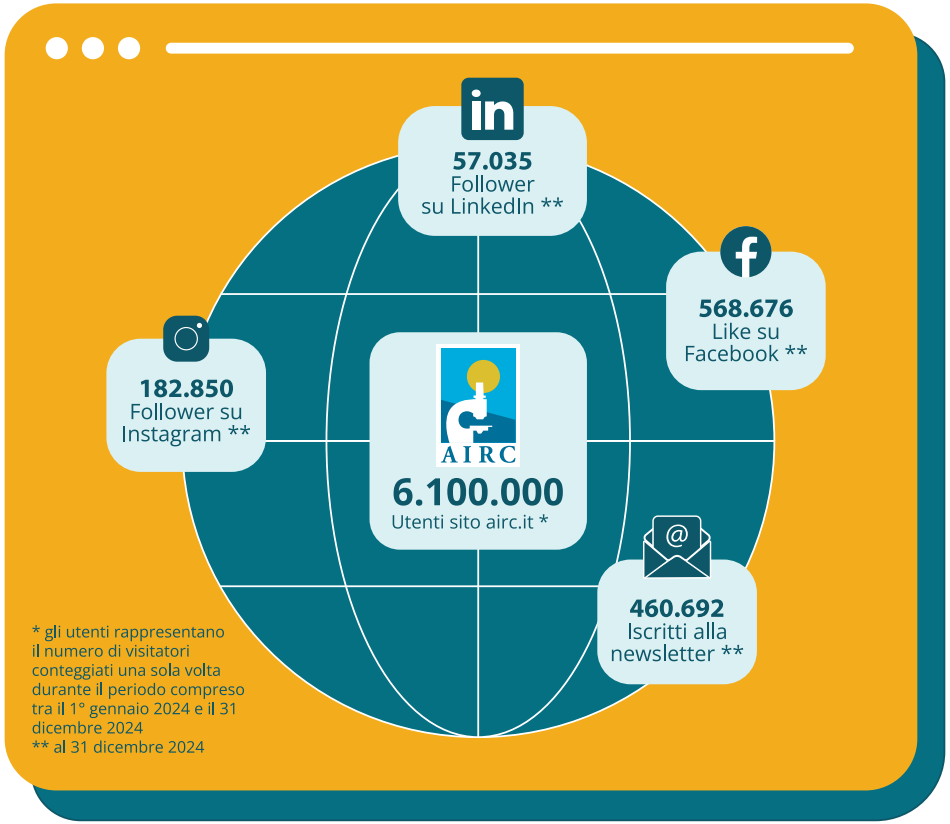
Le attività di comunicazione di AIRC comprendono la divulgazione scientifica dei risultati, gli interventi per la prevenzione, la promozione delle campagne di raccolta fondi e le attività nelle scuole, nelle università e nei principali festival di divulgazione scientifica.

Centrale in questa strategia è il periodico *Fondamentale*, la nostra voce nelle case dei sostenitori, una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione in campo oncologico.



La presenza online

Da molti anni AIRC è impegnata a rinforzare la relazione con i donatori e a instaurare un legame con le fasce di popolazione più giovani, attraverso i canali digitali. Scegliere di utilizzare le nuove tecnologie ci permette di intercettare un pubblico più ampio e aumentare l'efficacia della comunicazione.



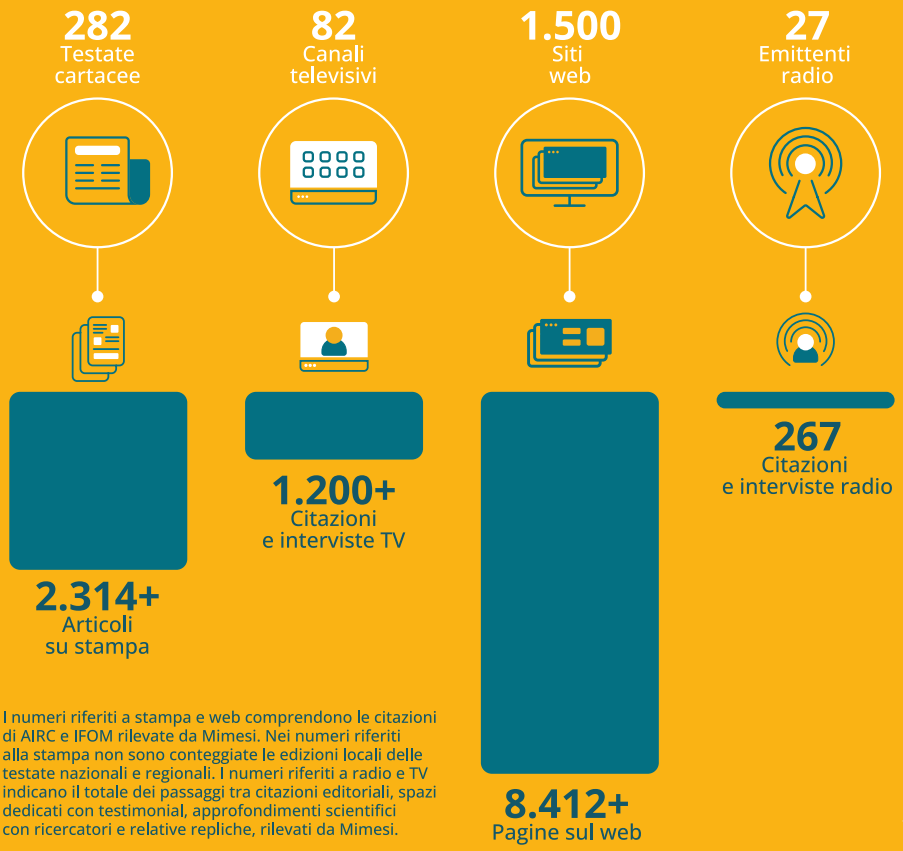
* gli utenti rappresentano il numero di visitatori conteggiati una sola volta durante il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024
** al 31 dicembre 2024

I media con AIRC e AIRC per i media

Oltre a sostenere il progresso della ricerca oncologica finanziando progetti d'eccellenza, AIRC è impegnata ogni giorno nel diffondere l'informazione scientifica attraverso i suoi canali e con il fondamentale supporto dei mezzi d'informazione.

I media sono un alleato strategico in questa doppia missione, perché permettono ai cittadini di essere aggiornati sui progressi della ricerca e, al contempo, sottolineano l'importanza del contributo che ciascuno può dare per affrontare il cancro.

Nel 2024 hanno parlato di noi



★ I numeri riferiti a stampa e web comprendono le citazioni di AIRC e IFOM rilevate da Mimesi. Nei numeri riferiti alla stampa non sono conteggiate le edizioni locali delle testate nazionali e regionali. I numeri riferiti a radio e TV indicano il totale dei passaggi tra citazioni editoriali, spazi dedicati con testimonial, approfondimenti scientifici con ricercatori e relative repliche, rilevati da Mimesi.

Il futuro della ricerca comincia in aula

Per affrontare il cancro serve l'aiuto di tutti. La scuola e l'università sono luoghi privilegiati dove costruire questa consapevolezza. Per questo AIRC ha da tempo stretto un'intensa collaborazione con la scuola, da quella dell'infanzia alla secondaria di secondo grado, fino al mondo dell'università con il progetto AIRCampus, con lo scopo di avvicinare i ragazzi alla scienza e in particolare alla ricerca sul cancro.

Da anni, inoltre, abbiamo incrementato la nostra presenza ai maggiori festival di divulgazione scientifica, per ampliare ancor di più la platea dei destinatari della nostra comunicazione.

26.318
Utenti hanno visitato il sito web isoladeifumosi.airc.it

10.818
Studenti universitari coinvolti

Abbiamo partecipato a **35 festival**, raggiungendo
22.000
persone

Circa **50.000**
alunni coinvolti nel progetto "Una costellazione luminosa. Le parole di AIRC per stare bene"

1.475
Scuole hanno partecipato a "Cancro io ti boccio"

La nostra raccolta fondi: nelle piazze e non solo

Investire con efficacia ogni euro significa rendere concreto il nostro impegno per garantire competitività e innovazione alla ricerca oncologica italiana.

Inoltre, la varietà delle azioni intraprese e il coinvolgimento di tutte le aree della collettività svincolano AIRC da legami con i donatori, preservando l'andamento della raccolta e le stesse scelte strategiche.

181,4 (Valore in milioni di euro)
Le fonti dei proventi AIRC nel 2024

- **69,3** 5 per mille
- **45,1** Erogazioni liberali
- **36,7** Lasciti
- **11,4** Azalea della Ricerca
- **4,7** Arance della Salute
- **4,3** Comitati
- **3,9** Cioccolatini della Ricerca
- **2,3** Giorni della Ricerca
- **2,3** Natale AIRC
- **1,4** Nastro Rosa

Indice di efficienza della raccolta fondi

L'indicatore esprime la quota di spesa per la raccolta per ogni euro ricevuto. Nel 2024, per ciascun euro ricevuto, 15 centesimi sono stati utilizzati per la realizzazione delle diverse iniziative di raccolta fondi.

2024 su base 1 €

2024 (valori in milioni di euro)

Totale raccolta fondi	**181,4**
Oneri specifici di raccolta fondi	**27,1**
Raccolta fondi netta	**154,3**

La relazione con le persone

Senza le persone AIRC non esisterebbe. Sono i sostenitori che ci permettono di affrontare il cancro. È per questo che vogliamo essere vicini a chi crede nella ricerca e tutte le iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione raccontano il legame tra il nostro lavoro e l'impegno di chi crede in noi.

4.500.000
Sostenitori

657
Personal fundraiser

187
Lasciti testamentari accettati

365
Grandi Donatori

Iniziative nazionali di piazza

Le Arance della Salute 2024

1990
Prima edizione

190.901
Reticelle di arance distribuite

78.043
Barattoli di miele distribuiti

75.486
Barattoli di marmellata distribuiti

1.896
Piazze

1.292
Scuole

L'Azalea della Ricerca 2024

1984
Prima edizione

583.589
Piantine di azalea distribuite

Di cui **14.183**
distribuite su Amazon

3.956
Piazze e 25 scuole

I Cioccolatini della Ricerca 2024

2012
Prima edizione

240.911
Shopper distribuite

Di cui **227.736**
distribuite in 1.897 piazze e 55 scuole

Di cui **22.000**
distribuite nelle filiali di Banco BPM

Di cui **5.000**
distribuite su Amazon

Sul territorio

368
Eventi totali

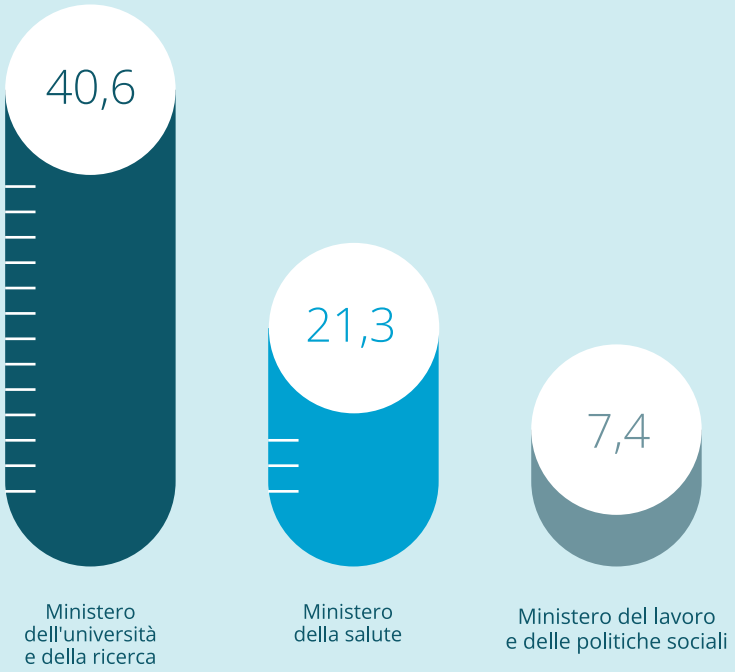
Sport **155**	Arte, cultura e spettacolo **58**
Cene e serate di gala **31**	Mercatini e distribuzione di oggetti **12**
Aste, lotterie e pesche di beneficenza **16**	Enogastronomia **17**
Informazione e sensibilizzazione **7**	Altro **72**

Con il sostegno di tutti

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, dal 2006 milioni di contribuenti hanno potuto dare il proprio sostegno alla ricerca sul cancro destinando ad AIRC il 5 per mille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Contributo del 5 per mille AIRC

(valori in milioni di euro)



Scelte espresse per AIRC

1.637.880

Corporate Fundraising

Il nostro lavoro dipende dal sostegno generoso e fiducioso di aziende che condividono i nostri valori e la nostra missione. Il programma di corporate fundraising offre alle aziende l'opportunità di creare un impatto tangibile sulla comunità, contribuendo a progetti e iniziative che promuovono il bene comune. Attraverso partnership personalizzate e collaborazioni significative, lavoriamo insieme per raggiungere gli obiettivi della ricerca e migliorare la vita delle persone. Costruendo percorsi su misura che soddisfano le esigenze di responsabilità sociale d'impresa.

LE PARTNERSHIP

Un percorso nel quale i valori condivisi dell'azienda e di AIRC trovano realizzazione in progetti di comunicazione, marketing sociale e raccolta fondi mirati su obiettivi comuni. Il team di AIRC accompagna il partner in tutte le fasi della collaborazione.

AFFRONTIAMO IL CANCRO INSIEME ALLE IMPRESE

Sostenere la ricerca oncologica è un impegno al quale tutti noi siamo chiamati. È per questo che invitiamo le imprese virtuose a unire gli sforzi per moltiplicare le risorse necessarie a raggiungere un obiettivo comune: individuare metodi di prevenzione, diagnosi e cura sempre più efficaci contro il cancro.
Ogni anno oltre 10.000 aziende rispondono a questo appello e scelgono di sostenere il lavoro di migliaia di ricercatori e ricercatrici negli ospedali, nelle università e negli istituti di ricerca di tutta Italia. Imprese, ricercatori e ricercatrici insieme, al fianco dei pazienti oncologici e delle loro famiglie, per costruire un futuro dove il cancro sia sempre più curabile.

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

AIRC è vicina alle aziende in occasione delle campagne nazionali di AIRC o con iniziative che integrano i programmi di welfare aziendale ad attività di team building e sport, dalla formazione sulla salute ai programmi di sensibilizzazione sui temi della prevenzione, il benessere del dipendente è sempre al centro dell'attenzione di AIRC e dei nostri partner.

Gli uffici regionali AIRC

ABRUZZO – MOLISE
Viale Regina Elena, 126
65123 Pescara
Tel. 085 35215 - 347 2404964
com.abruzzo.molise@airc.it

BASILICATA
c/o Azienda Calia Italia
Contrada Serritello la Valle
75100 Matera
Tel. 0835 303751- 347 2334337
com.basilicata@airc.it

CALABRIA
Viale degli Alimena, 3
87100 Cosenza
Tel. 0984 413697
com.calabria@airc.it

CAMPANIA
Via dei Mille, 40
80121 Napoli
Tel. 081 403231
com.campania@airc.it

EMILIA ROMAGNA
Via Castiglione, 4
40124 Bologna
Tel. 051 244515
com.emilia.romagna@airc.it

FRIULI – VENEZIA GIULIA
Via del Coroneo, 5
34133 Trieste
Tel. 040 365663
com.friuli.vg@airc.it

LAZIO
Viale Regina Elena, 291
00161 Roma
Tel. 06 4463365 - 347 2336991
com.lazio@airc.it

LIGURIA
c/o Fondazione Carige
Via David Chiossone, 10
16123 Genova
Tel. 010 2770588
com.liguria@airc.it

LOMBARDIA
Viale Isonzo, 25
20135 Milano
Tel. 02 77971
com.lombardia@airc.it

MARCHE
c/o Edificio Scienze 3
dell'Università Politecnica delle Marche Via Brecce Bianche snc
60131 Ancona
Tel. 071 2804130
com.marche@airc.it

PIEMONTE – VALLE D'AOSTA
Via Isonzo 8/2
10141 Torino
Tel. 011 8242084
com.piemonte.va@airc.it

PUGLIA
Piazza Umberto I, 49
70121 Bari
Tel. 080 5218702
com.puglia@airc.it

SARDEGNA
Via De Magistris, 8
09123 Cagliari
tel. 070 664172
com.sardegna@airc.it

SICILIA
Via Libertà, 171
90143 Palermo
Tel. 091 6110340
com.sicilia@airc.it

DELEGAZIONE CATANIA
Via San Marco, 6
95030 Tremestieri Etneo (CT)
Tel. 095 50 68 48
del.catania@airc.it

TOSCANA
Viale Gramsci, 19
50121 Firenze
Tel. 055 217098
com.toscana@airc.it

UMBRIA
Via Brufani, 1
06124 Perugia
Tel. 075 5838132 - 324 7768355
com.umbria@airc.it

VENETO – TRENTINO ALTO ADIGE
Via Gaetano Trezza, 30
37129 Verona
Tel. 045 8250234
com.veneto@airc.it

Stampato a giugno 2025
da Data Mec su carta Nautilus
classic 100% riciclata
certificata Ecolabel e FSC®.